

# ART S

IDEAS  
QUE  
CAMBIARÁN  
EL  
MUNDO



ISSN: 2444-5940  
02  
9 772444 594001

**EL ROSTRO CAPTA LO QUE  
LA REALIDAD EXTINGUE:  
DE CARA A PACO PEREGRÍN**

Ana Samir Jalil

---

**82**



**UNA HISTORIA  
EMOCIONAL DE  
LA BAUHAUS**

José Luis Jiménez  
Sequeiros

---

**88**

**LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA  
HERIDA EN UNA CULTURA VISUAL  
MEDIATIZADA**

Celia María Valero Amil

---

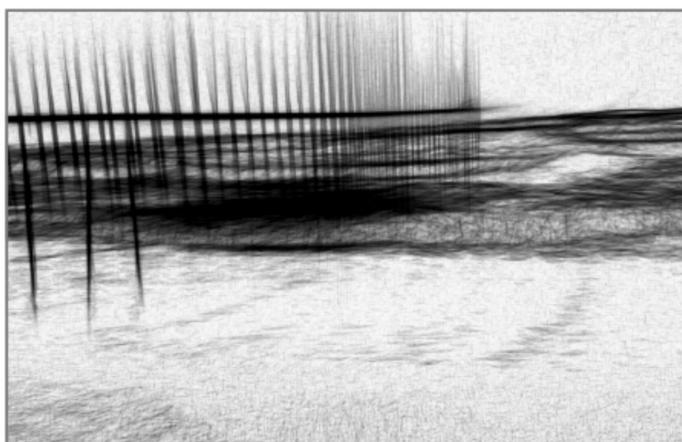
**100**

**LOS RASTROS  
DEL PÓVERA**

Fernando Sánchez  
Morote

---

**108**



**LA REINVENCIÓN DE LO REAL.  
DEFINIENDO MEDIOS  
CONTEMPORÁNEOS**

Pedro Valiente

---

**118**

**CENTRADO EN  
LA AUTONOMÍA  
DE LA OBRA**

Paco Lara-Barranco

---

**136**

**CUANDO EL ARTE  
PASA A SER...  
OTRA COSA**

Guillermo Oyágüez

---

**144**

**HEARTBEAT  
FEEDBACK**

Johannes Jakobi

---

**146**

**¿PARA QUÉ  
SIRVE MI  
TRABAJO?**

Paco Pérez Valencia

---

**152**

**AULA DE CULTURA.  
UNIVERSIDAD LOYOLA  
ANDALUCÍA**

Emma Camarero

---

**156**

**¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA  
BIENAL DE ARTE FEMINISTA?**

MAV

---

**158**



---

**EL ROSTRO CAPTA LO QUE  
LA REALIDAD EXTINGUE:  
DE CARA A PACO  
PEREGRÍN.**

---

Ana Samir Jalil

Paco Peregrín, uno de los fotógrafos más reconocidos del panorama actual, "auténtico creador de imágenes" como a él mismo le gusta denominarse, no deja indiferente a nadie que decida acercarse a cualquiera de sus fotografías de sus múltiples proyectos, inconfundibles por la predominancia de una acentuada marca personal. Almeriense de nacimiento, estudió Bellas Artes en la Universidad de Sevilla, y a pesar de que en sus comienzos estaban más cercanos al mundo de las artes plásticas, durante la etapa final de sus estudios tomó la decisión de sumergirse en el mundo de la fotografía desde un punto de vista artístico y creativo. Su carácter inquieto y apasionado ya le hacía moverse en mundos como el del teatro, el diseño de moda o incluso las performances. Actualmente reside en Madrid, un lugar al que se ha encontrado muy unido durante toda su trayectoria profesional, y en el cual siempre desata su gusto por visitar sitios que le resultan de gran inspiración, como el Museo del Prado o el Museo Reina Sofía.

Tras su primera etapa como estudiante en Sevilla, decidió completar su formación en instituciones de ámbito nacional entre las que se encuentran, el Centro Andaluz de Arte contemporáneo, Fundació Pilar i Joan Miró en Mallorca, el Centro andaluz de la Fotografía, la Universidad Complutense de Madrid, EFTI y la Universidad de Santiago de Compostela. O a nivel internacional, en el International Center Of Photography de Nueva York y en la Central Saint Martins College of Art and Design de Londres. También y gracias a su constante trabajo ha recibido diversas Becas con la finalidad de seguir ampliando sus conocimientos.

En la actual contemporaneidad en la que la creatividad de los de los artistas y la autoría de sus obras tienden a perderse en el masificado mundo de las redes sociales, Paco Peregrín ha conseguido hacerse un hueco a través de un estilo inconfundible. Jugar con la ambigüedad de la belleza en nuestros días no es un trabajo fácil y es precisamente en la amplitud de dicho término, donde este artista encuentra su inspiración.

Al principio, sus propósitos estaban fundamentalmente relacionados con el mundo de la pintura, pero posteriormente sus intereses se vieron modificados para dar paso a una clara predilección por la creación fotográfica. Su proceso creativo atiende a la captación de instantes de la realidad que le rodea. Desde sus inicios más

tempranos, Paco Peregrín ya se encontraba vinculado a la fotografía pero de una forma ciertamente informal, como un mero método de aprendizaje. Alma inquieta, encontró en la fotografía de moda la mejor vía para la creación, con la que poder plasmar la multitud de ideas y fines a los que quería dar forma a través de su obra. Haciendo un recorrido por sus trabajos se descubre la clara vinculación que existe en el arte y la publicidad, ámbitos que encajan a la perfección, cuando tras ellos existe una amplia labor de trabajo y aprendizaje constante.

A pesar de que el artista decidió tomar el camino de la fotografía como método de trabajo y expresión, a lo largo de todo su recorrido profesional, podemos observar que no se desliga ni un solo momento de su avanzada formación en el mundo de la Historia del Arte como disciplina. Apasionado del barroco, el arte contemporáneo o las antiguas civilizaciones entre otras categorías, sus composiciones denotan ese cierto aire místico irradiado por toques vanguardistas, siempre con la finalidad de acercarse no solo a los requerimientos de su clientela, en el caso del ámbito comercial, sino con la intención de recrear imágenes reales desde un punto de vista utópico.

Una multitud de premios y reconocimientos ensalzan la figura de este fotógrafo en el ámbito artístico actual. Quizás uno de los más destacados fue el que recibió en el año 2008 Lux Oro, con el que obtuvo el primer lugar en los Premios Nacionales de fotografía profesional en España, en la categoría de "Moda y Belleza". Y es que, aunque su obra tiene una gran trascendencia de ámbito internacional, Paco Peregrín nunca se ha querido desligar de los ámbitos artísticos contemporáneos dados en nuestro país, en los cuales juega un papel esencial como propulsor de vanguardias e innovaciones estéticas.

A lo largo de todo su recorrido profesional, el artista, ha colaborado para proyectos de marcas reconocidas a nivel mundial, como; Dior, Chanel, Saint Laurent, L'Oréal Paris, Lancôme, Nike, Adidas, Levi's o Lee, Toyota, etc. Como artista pionero en moda y publicidad, ha publicado sus fotografías en revistas como Vogue, Harper's Bazaar, L'Officiel, Elle, Vanity Fair o Cosmopolitan, marcando así pautas en un mundo en el que la constante innovación en los cánones y gustos llevan las riendas. La heterogeneidad tanto en el público que consume este tipo



de cultura como todo lo que se ofrece, hace que actualmente tenga cabida la amplia interpretación del discurso del artista.

Uno de los factores más importantes en su proceso creativo es el trabajo en equipo, una cuestión que para Paco Peregrín es esencial y que sin dudar siempre se encarga destacar en la multitud de talleres y conferencias en las que ha participado, como por ejemplo, en el Instituto Europeo de Design, PHotoEspaña, Museo Cristóbal Balenciaga, Arteleku, Centro Internacional de fotografía y cine EFTI, Photodays (Croacia), Centro andaluz de la Fotografía, ESDEMG Universidad de Vigo, Taller3 (Puebla, México), Central de Diseño (Matadero de Madrid), Centro Andaluz de la fotografía, Estúdio Brasil (Brasil), etc. De tal forma el artista no contempla ninguna de sus creaciones sin dotar de la merecida importancia a todo el equipo con el que trabaja, siendo así también su tarea la de coordinar y dirigir un amplio equipo de expertos en distintas disciplinas para que el resultado sea el deseado, coherente y óptimo, y para la comunicación de la imagen sea efectiva.

Sus obras aúnan arte, publicidad, moda y belleza, sostenidos por ideas y reflexiones

personales que giran en torno a los roles de género, el paso del tiempo, lo efímero de la belleza y la vida, lo enigmático, la sensualidad y una amalgama de nociones que derivan sin duda, de las amplias facetas artísticas e inquietudes del propio fotógrafo. Su obra incita a reflexionar acerca de la dualidad establecida entre tradición y vanguardia, pues se dota al espectador real de las claves necesarias para la comprensión de la misma. Para dar respuesta a la multitud de cuestiones que se plantean en torno a la relación entre el comercio y el mundo artístico, Paco Peregrín esquematiza las necesidades comerciales de los proyectos que dirige, asignando a cada una de sus imágenes de un toque personal, aunando conceptos que, a priori, se antojan diferentes, el arte y la publicidad.

A pesar de su amplia formación internacional, las obras de este artista llevan impregnadas la esencia propia del sur, a través de una personalidad que deja entrever sus rasgos andaluces y que abarca desde el cromatismo y simbolismo de sus imágenes a lo extravagante de sus composiciones.

La credibilidad de Paco Peregrín se ha afianzado a través de la multitud de sus

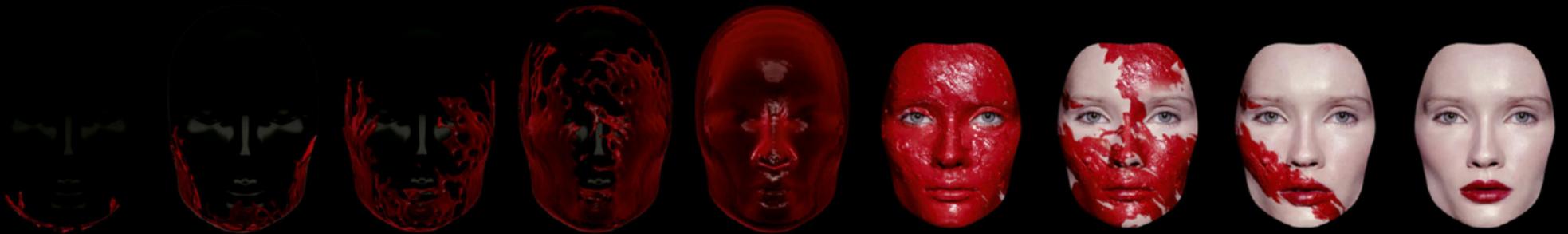
trabajos que han sido merecedores de ser expuestos en las instituciones artísticas más reconocidas del mundo, desde Nueva York a Pekín, Berlín, París o Barcelona. Tras varios años de reconocidísimo trabajo alrededor del mundo, Paco Peregrín apuesta por dar un salto mayor en cuanto a difusión de su obra se refiere, pues actualmente, el artista ha estado trabajando en China, donde se ha reinventado como artista, estrenando uno de sus últimos trabajos *Efímera*. Un proyecto ciertamente innovador, el cual ha hecho que este, se vea inmerso en una dinámica de trabajo diferente, introduciéndose así en la industria del cortometraje.

Se trata de un proyecto impulsado por la firma de maquillaje "Marie Dalgar", una de las más importantes de China. Dicha firma convoca un evento anual "Marie Dalgar Crossover Art Project", y para su congregación este último año 2016, ha querido contar con la colaboración de Paco Peregrín, el cual presentó su propuesta titulada *Facing* en noviembre del 2015. Este evento ha estado compuesto por varias partes, una exposición con fotografías de gran formato de Paco Peregrín, un desarrollo de la colección en pasarela, una escultura colosal y, por último, la presentación de *Efímera* la primera película de moda del artista en el que la belleza imperfecta y la estética se alzan a través de la expresión facial como parte esencial en el ser humano. En este proyecto ha contado con su equipo habitual, compuesto por el maquillador Lewis Amarante y el estilista Mario Ville.



El trabajo recoge una combinación de características comunes en la belleza femenina, a la cual podemos acceder centrando toda la atención en el rostro, que actúa como un ente cambiante y versátil. Juegos de color y luces, facciones marcadas con maquillajes artísticos poco convencionales, en movimiento y evolución constante. Todo ello enfocado hacia la experimentación de un nuevo proyecto expuesto por este artista, que no ha dejado indiferente a ninguno de los presentes en su inauguración. El rostro destaca sobre un fondo neutro y es, en este caso, el que evoca fuerza y se convierte en la parte más importante del proyecto. A pesar de ser la primera vez que Paco Peregrín expone en China, en esta sexta edición de la reconocida firma de maquillaje, el artista ha utilizado su "Facing" como el punto de partida para su estudio del rostro, unas facciones cambiantes que giran en torno a la importancia que tanto el artista como la firma de cosméticos le dan a esta parte de

la fisionomía del ser humano, convirtiéndola en el centro de su producción. A su vez Peregrín alude a un particular concepto de belleza (a veces inusual, alienígena e incluso monstruosa), a su efímera naturaleza y al paso del tiempo. El maquillaje a veces funciona como máscara, saliéndose de los convencionalismos y de la representación tradicional del retrato, reflexionando sobre la idea de identidad y constituyendo una propuesta de maquillaje como una máscara contemporánea que nos camufla y protege por un lado y por otro lado nos ayuda a construirnos un super ego. Conceptos como la vida y la muerte son tratados poéticamente y de forma simbólica en este proyecto (desde el nacimiento, la lactancia, la rebeldía adolescente a otros aspectos como la madurez o la muerte) lo que ayuda a Peregrín a reflexionar sobre la soledad y la fugacidad de la vida. *Efímera*, con una estética muy dramática, potente y artística, hace referencia al rápido paso del tiempo, pero también es una expresión positiva



y enérgica, una colorida película sobre la diversidad y la libertad que nos anima a disfrutar y vivir la vida intensamente y sin temores.

Sin duda alguna, si algo se destaca de este evento es la presentación del primer Beauty film de Peregrín, en el que aun tratándose de un proyecto de riesgo, ha conseguido asociar a la perfección el objetivo de la campaña, esto es, la vertiente más comercial, con el influjo vanguardista, tan característico de este artista. Un amplio despegue tuvo también la gran puesta en escena que aconteció en la exhibición de pasarela, con aires de espiritualidad e impulso renovador, luces y sombras, llamas de fuego en pantallas de orden gigante y envolvente, música electrónica y dramática y un sinfín de factores que hicieron del evento todo un espectáculo.

Ya señalábamos anteriormente que la primera experiencia en el mundo del cortometraje de la mano de Paco Peregrín ha tenido una aceptación bastante positiva, y no ha tardado en ser seleccionado para distintos festivales tanto a nivel nacional como internacional, entre los que podemos destacar La Jolla International Fashion Film Festival (San Diego, California), Berlin fashion Film Festival, Mercedes-Benz Bokeh South African International Fashion Film Festival, Mexico Fashion film Festival, Madrid Fashion Film Festival, Buenos Aires International Fashion Film Festival, Fashion Film Festival Chicago, Miami Fashion Film Festival, London Fashion Film Festival, International Fashion Film Festival Brussels...

*Efímera* ha sido concebido por el artista como un auténtico reto, rompiendo los límites de las expectativas comerciales hasta elevarlo a un proyecto propio en el que sigue impregnando su sello más personal. Adaptando todo su aprendizaje en el mundo fotográfico, convirtiéndolo en un proyecto totalmente innovador dentro de los campos artísticos en los que hasta el momento ha trabajado. El despliegue técnico y el trabajo en equipo tan presentes en cada uno de sus trabajos, no han sido de menor importancia en esta última aspiración del fotógrafo. Así mismo, el proyecto completo se ha presentado en una edición especial en formato libro.

Consciente del poder de la "imagen" y su influencia en nuestros días, Paco Peregrín ha conseguido romper con las expectativas que

derivan de lo meramente convencional en moda y publicidad, dando rienda suelta a la libertad de creación y lira, tan características a lo largo de todas sus obras. Paco Peregrín aporta al mundo de la fotografía una visión totalmente atípica de lo que la mayoría de profesionales del medio buscan al colocarse tras su objetivo. Y es en el momento del "disparo", cuando Peregrín encuentra la coyuntura perfecta y más satisfactoria de su trabajo. Un trabajo del que espera hallar mucho más que representar a la perfección la veracidad de lo que tiene delante, siendo capaz de captar el instante y transformarlo.

## REFERENCIAS

Página Web Oficial Paco Peregrín: <http://www.pacoperegrin.com/>  
Redes sociales de Paco Peregrín:  
<http://models.com/people/Paco-Peregrin>  
<https://www.instagram.com/pacoperegrin/>  
<https://twitter.com/pacoperegrin>  
<https://www.behance.net/PacoPEREGRIN>  
<https://vimeo.com/pacoperegrin>  
<https://www.facebook.com/PACO-PEREGRIN-196809563758/>

"El año chino de Paco Peregrín" *Revista Neo2*: <http://www.neo2.es/blog/2016/01/el-ano-chino-de-paco-peregrin/>

"Madrid Fashion Film Festival" *Shit Magazine*: <http://shitmagazine.es/madrid-fashion-film-festival-parte-1/>

"The Fabricant Way: Paco Peregrín" *Revista El Robot*: <http://www.revistaelrobot.com/cultura/the-fabricant-way-paco-peregrin/#.VgMMJwAWZs8.facebook>

"Ben.Olivares" FotoMx Blog: <http://www.benolivares.com/blog/2010/06/28/la-fotografia-de-paco-peregrin/>

"International Fashion Film Festival" Buenos Aires: <https://www.facebook.com/Buenos-Aires-International-Fashion-Film-Festival-818296958189148/>

"Fashion Film Festival" Chicago: <http://fashionfilmfestival.weebly.com/2016-official-selections.html>