

# ELLE ESTILO



## iPAQ!

Un fotógrafo español rompe con los estereotipos clásicos de belleza.  
**P.124**

### **COCINANDO LOS ESPACIOS**

Decora tu cocina, es el corazón de todo hogar.  
**P.128**

### **VANCOUVER**

Tómate unos días para relajarte en la Columbia Británica.  
**P.136**

### **GOURMET**

Ricardo Muñoz Zurita nos enseña a preparar un guacamole diferente.  
**P.142**

### **ESTILO NEWS**

Inicia el año con los mejores consejos de estilo.  
**P.143**



# FUERZA

UN FOTÓGRAFO  
ESPAÑOL COSECHA  
EXITOS CON UN  
ESTILO QUE ROMPE  
LOS ESTEREOTIPOS  
DE LA BELLEZA.

POR CRISTINA CARULLA

**EL OTRO LADO  
DE LA BELLEZA**  
El portafolio de Paco  
Peregrín esconde  
composiciones  
insospechadas en donde  
la belleza es vista desde  
otro enfoque, como en esta  
foto tomada para la firma  
española Parmita.





**FOTOGRAFIANDO FANTASIAS**

El trabajo de Paco ha sido publicado en revistas de índole tan diversa como Edelweiss (Suiza) o Vision (China). Retratos en donde se mezclan elementos futuristas y minimalistas. Su singular estética y paleta de colores lo ha vuelto uno de los fotógrafos más reconocidos en su natal España.



**← TRANSGRESOR**

Figuras andróginas y misteriosas se hacen presentes en las imágenes de Peregrín.



**SU SELLO:**

Colores intensos que contrastan con la pálida piel de las modelos y objetos que presentan dimensiones poco usuales.



**↑ IN MY ROOM**

Con esta serie, Peregrín ganó el oro en la categoría Moda y Belleza de los premios LUX, otorgados por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España (AFP).

**DETRÁS DE LA IMAGEN**



La trayectoria de Paco Peregrín (1976 Almería, España) empezó a los 21 años cuando publicó, en un pequeño diario de Sevilla, una foto firmada. En 1998 expuso, en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, y un año más tarde se graduó de Bellas Artes. A los 24 se trasladó a Madrid y trabajó como diseñador gráfico, director de arte, profesor de dibujo y fotógrafo. Dos años más tarde logró su primera exposición individual y el año pasado ganó el premio nacional de fotografía profesional LUX en Moda y Belleza con las imágenes que aparecen en esta historia.

Es muy probable que Paco Peregrín nunca trabajó con Doutzen Kroes, Adriana Lima ni Karolina Kurkova. No le interesan las caras bonitas. Todas esas modelos del momento por las que cualquier fotógrafo de moda daría sus dos riñones para poder retratar, a él le aburren. “Yo busco la belleza de lo diferente; pieles pálidas, ojos grandes, pelirrojas...” nos cuenta con un marcado acento andaluz desde su estudio en Madrid.

Desde que empezó con la fotografía su estilo ha sido el mismo “con un aire muy futurista, andrógino, limpio”. Pero no siempre le ha resultado. Al principio, ese mismo concepto fue el que le cerró muchas puertas. Los clientes le pagaban para que les ayudara a posicionar sus marcas y no querían arriesgarse con experimentos. Poco a poco, el estilo en el que él creía y la firmeza en sus convicciones le trajo a clientes entusiasmados con la idea de proponer campañas fuera

de lo común. Y así fue como llegaron Nike, Diesel, Adidas, Toyota y Levi’s, entre otras reconocidas marcas.

**DESPUÉS DE LA FAMA**

Ahora, a sus 33 años y con un premio nacional de fotografía profesional LUX en Moda y Belleza en 2008, ya no necesita presentaciones. Atrás quedan sus estudios en la Universidad de Bellas Artes de Sevilla. Aunque nunca ha dejado de aprender. Cuando tiene unas semanas libres se escapa al Central

Saint Martins College of Art and Design de Londres o al International Center Of Photography de Nueva York y se apunta a un par de talleres. “Es muy importante viajar, aprender fuera, nutrirte de cosas diferentes”, comenta. De carácter inquieto y nervioso, cuando unos años atrás vio que se quería dedicar a algo relacionado con el arte, no supo muy bien qué elegir. “Al principio estaba metido en dos mil cosas, en un taller de diseño de moda, en otro de teatro, es-

cribía guiones, dirigía a actores...” Pero cuando empezó con la fotografía artística, le encantó y vio que podía condensarlo todo. “Me permitía pensar una idea, hacer el casting, dirigir al modelo, crear una escenografía, pensar en la luz, el color, la textura...” Y esa es una de sus claves de éxito: participar en todo el proceso. En el terreno editorial se estrenó de la mano de Neo2, una revista española caracterizada por sus propuestas

arriesgadas y transgresoras. A ella le siguieron muchas otras alrededor del mundo, hasta llegar a las páginas de publicaciones de la talla de Vanity Fair; todas, revistas que desde el primer momento le dieron carta blanca para hacer lo que quisiera. Pero a la pregunta de cuál ha sido la clave de su éxito, la respuesta es rápida: “Las cosas se consiguen trabajando, si uno tiene claro dónde quiere ir, trabajando fuerte, lo logra. La suerte está en el trabajar, trabajar, trabajar”.

FOTOS: CORTESÍA PACO PEREGRÍN